



КИЇВСЬКА МІСЬКА  
ДЕРЖАВНА  
АДМІНІСТРАЦІЯ

City of  
Vienna  
МЕРІЯ ВІДНЯ

Austrian  
Embassy  
Kyiv

ПОСОЛЬСТВО  
АВСТРІЇ  
В УКРАЇНІ



УКРАЇНСЬКО-  
АВСТРІЙСЬКА  
АСОЦІАЦІЯ



*Fairmont*  
GRAND HOTEL KYIV

24 квітня 2024 року

# Благодійний Віденський бал – 2024

ВИЗНАНИЙ МІЖНАРОДНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ЗАХІД, ЗАСНОВАНИЙ НА ЗАГАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКИХ ТРАДИЦІЯХ ТА ЦІННОСТЯХ!



## Спонсорські пакети

Щоб зробити участь у заході максимально ефективною, пропонуємо вам скористатися спонсорськими можливостями та вибрати вид спонсорської участі, яка найкраще відповідає вашим цілям.



# Благодійний Віденський бал — 2024



## ІСТОРІЯ ПАРТНЕРСТВА



За підтримки  
Київської міської державної адміністрації,  
Мерії Відня, Українсько-австрійської асоціації



### СПОНСОРИ ТА ПАРТНЕРИ:



# Благодійний Віденський бал — 2024



## ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР

- Прояв на 3-х культурно-інформаційних заходах, що передуватимуть за місяць до головної події (загальну інформацію про події, медіа-план, кількість охопленнь та прояви надаємо під запит)
- Вітальне слово партнера на відкритті Благодійного Віденського Балу
- Розміщення банерів партнера на локації
- Запрошення на благодійний захід представників партнера на 4 персони
- Розміщення логотипу партнера на головному брендволі
- Реклама в текстах ведучих зі сцени церемонії - 5 разів
- Розміщення логотипу партнера на сценічних екранах з позначкою «ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР БЛАГОДІЙНОГО ЗАХОДУ»
- Розміщення логотипу та інформації про партнера в офіційних акаунтах в соцмережах
- Розміщення інформації щодо партнера в прес-анонсах, пост-релізах і фотозвітах у ЗМІ
- Можливість надати лот та презентувати на заході
- Індивідуальна стаття/новина про партнера на 5 профільних інформаційних порталах (Focus, Interfax, NV.UA або інших за індивідуальним медіа-планом)
- Прояв із рекламними заставками та прямою промовою у відео-версії Благодійного Віденського балу на YouTube, з гарантованими 250 000 переглядами якісною аудиторією (таргет у тому числі)



БЛАГОДІЙНИЙ ВНЕСОК: **10 000 €**

(оплачується у гривнях за банківським курсом на момент оплати)

# Благодійний Віденський бал — 2024



## ОФІЦІЙНИЙ ПАРТНЕР

- Розміщення банера партнера на території локації - в фойє
- Запрошення на благодійний захід представників партнера на 2 персони
- Розміщення логотипу партнера на головному брендволі
- Реклама в текстах ведучих під час благодійного заходу - 2 рази
- Розміщення логотипу партнера на сценічних екранах з позначкою «ОФІЦІЙНИЙ ПАРТНЕР БЛАГОДІЙНОГО ЗАХОДУ»
- Розміщення логотипу та інформації про партнера в офіційних акаунтах, в соцмережах
- Розміщення інформації щодо партнера в прес-анонсах, пост-релізах і фотозвітах у ЗМІ
- Можливість надати лот та презентувати на заході
- Прояв із рекламними заставками та у відео-версії Благодійного Віденського балу на YouTube, з гарантованими 250 000 переглядами якісною аудиторією (таргет у тому числі)
- Індивідуальна стаття/новина про партнера на 2 профільних інформаційних порталах (Focus, Interfax або інші за індивідуальним медіа-планом)



БЛАГОДІЙНИЙ ВНЕСОК: **5 000 €**

(оплачується у гривнях за банківським курсом на момент оплати)

# Благодійний Віденський бал — 2024



## ПАРТНЕР

- Розміщення банера партнера або рекламної стійки на території локації - в фойє
- Розміщення логотипу партнера на головному брендволі
- Реклама в текстах ведучих під час благодійного заходу - 2 рази
- Розміщення логотипу та інформації про партнера в офіційних акаунтах в соцмережах
- Розміщення інформації про партнера в прес-анонсах, пост-релізах і фотозвітах у ЗМІ
- Розміщення рекламної інформації на столиках у період проведення балу/ основна локація проведення
- Запрошення представників партнера на церемонію на 2 персони



БЛАГОДІЙНИЙ ВНЕСОК: 2 500 €

(оплачується у гривнях за банківським курсом на момент оплати)

# Благодійний Віденський бал – 2024



## АУДИТОРІЯ ПРОЕКТУ

Загальна кількість гостей – **200 осіб**

**Серед запрошених** представники дипломатичного корпусу, бізнес-еліта, представники органів державної влади, резиденти бізнес-клубів, медійні персони, інфлюенсери.

Люди, які прагнуть до духовного розвитку та творчого самовираження, соціально відповідальні, відкриті до нових інтеграцій. За рівнем доходу – забезпечені.

**Інформаційна підтримка та висвітлення події:**

Jetsetter, Likein.ua, Viva, Obozrevatel, Фокус, ТСН, Marie Claire та інші.

Прогнозоване охоплення аудиторії – більше **1 млн.** унікальних глядачів.

Більше **30** оригінальних публікацій.

Більше **200** згадок в ЗМІ.

Відео-версія Благодійного Віденського балу на YouTube, з гарантованими 250 000 переглядами якісною аудиторією (таргет у тому числі)

Висвітлення події запрошеними відомими особистостями, блогерами, інфлюенсерами в соцмережах.



# Благодійний Віденський бал – 2024



Ми глибоко віримо, що ваша участь у нашому заході буде вигідною для вашого бізнесу, сприятиме приверненню увагу цільової аудиторії до марки та допоможе значно підвищити обізнаність про компанію.

**А головне, щоб кожен, хто долучився – відчув свою приналежність до створення благодійної справи.**

Фандрайзингова стратегія передбачає передачу 70% фінансових надходжень на користь БФ «SOS Children's Villages Ukraine», а 30% на технічне, художнє та організаційне забезпечення проекту.

Готові відповісти на будь-які ваші пропозиції щодо спонсорської участі та надати додаткову інформацію про захід.



## Контакти



+38 067 465 99 96 - Лідія Філатова  
+38 050 446 05 05 - Світлана Третякова



vienneseballua@gmail.com